**ANALIZA SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **MOCNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
| - różnorodne dziedzictwo kulturowe związane z historią regionu: górnictwo, tkactwo, lotnictwo, laboranci, Tyrolczycy;- wyjątkowe i zróżnicowane walory krajobrazowe i przyrodnicze: liczne pasma górskie, obszary chronione (park narodowy, parki krajobrazowe, obszary Natura 2000), geomorfologiczne zróżnicowanie, duża ilość skałek do wspinaczki, wody termalne;- niespotykana na skalę europejską ilość obiektów zabytkowych : zamki, pałace, dwory, Dolina Pałaców i Ogrodów;- duża liczba miejsc noclegowych o zróżnicowanym standardzie;- zróżnicowana oferta spędzania wolnego czasu;- przedsiębiorstwa związane z wyrobami lokalnymi;- duża liczba osób aktywnych na polu społecznym, kulturowym, artystycznym, rzemieślniczym i sportowym;- aktywne organizacje pozarządowe, w tym senioralne;- rozwinięta turystyka piesza;- „Kolej Izerska” łącząca Polskę i Czechy | - trudności w inwestowaniu na obszarach chronionych;- niezagospodarowane i zaniedbane obiekty poprzemysłowe;- słabo rozwinięte usługi około turystyczne;- brak zintegrowanych działań na promocję regionu;- niska aktywność społeczna przedsiębiorców i integracja ze społecznością lokalną;- niewystarczające i mało innowacyjne działania aktywizujących zawodowo wobec grup społecznych takich jak: osoby pozostające poza zatrudnieniem, kobiety, młodzież, niepełnosprawni, wykluczeni, zagrożeni wykluczeniem społecznym;- mała ilość profesjonalnych producentów lokalnych i rzemieślników;- słaba współpraca pomiędzy mieszkańcami, przedsiębiorcami, organizacjami społecznymi i samorządami lokalnymi;- zbyt mała dostępność lokalnych produktów rolnych z produkcji bezpośredniej i produktów przetworzonych ;- niska świadomość społeczna i edukacyjna na temat podmiotów gospodarczych;- małe zróżnicowanie usług w sektorze około turystycznym- niska świadomość w zakresie możliwości korzystania ze środków UE w obszarze przedsiębiorczości;- mała zainteresowanie produkcją i sprzedażą towarów opartych na wzorach i zasobach naturalnych;- niewystarczająca baza do uprawiania turystyki rowerowej, konnej, narciarstwa zjazdowego i biegowego w regionie;- niewystarczająca wiedza i świadomość w zakresie dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego regionu, działań innowacyjnych, ochrony środowiska i zmian klimatu;- niewystarczająca świadomość i wiedza w zakresie społeczeństwa obywatelskiego i działań oddolnych;- niski poziom świadomości i wiedzy w zakresie niskoprzetworzonej żywności i aktywnego , zdrowego stylu życia ;- brak symboli, z którymi utożsamiają się mieszkańcy;- brak komunikacji lokalnej pomiędzy miejscowościami w regionie;Niskie zaangażowanie ludzi młodych w życie społeczności lokalnej;- bardzo niski stopień wykorzystania OZE;  |
| **ANALIZA SWOT**  |
| **SZANSE** | **ZAGROŻENIA** |
| - Bliskość granic: czeskiej i niemieckiej- Rozwijający się ruch przygraniczny - Dynamiczny rozwój technologii teleinformatycznych - Rozwój energii odnawialnych - rosnący ruch turystyczny w Regionie - Możliwość pozyskania funduszy krajowych i europejskich w nowej perspektywie programowej 2014-2020- Strefy ekonomiczne w Jeleniej Górze i w Radomierzu;- Bliskość stolic europejskich (Praga, Wiedeń, Berlin);- aktywność osób i podmiotów działających na rzecz przywrócenia komunikacji lokalnej między miejscowościami (kolej, mikrobusy i autobusy);- otwarcie na nowe technologie i rozwiązania ekologiczne;- rosnąca świadomość w zakresie turystyki niszowej, alternatywnej, ekologicznej- rosnąca świadomość w zakresie żywności niskoprzetworzonych, lokalnych i zdrowego stylu życia (SLOW); | - Dalsze ocieplanie się klimatu - Masowa turystyka (koncentracja w tym samym czasie i w tych samych miejscach) - Odpływ młodzieży – brak perspektyw - Biurokracja, skomplikowane procedury niespójna legislacja - zanieczyszczenie powietrza i zagrożenia powodziowe- nierówność w traktowaniu podmiotów gospodarczych przez społeczeństwo- negatywny stereotyp przedsiębiorcy w społeczeństwie;- starzejące się społeczeństwo i niż demograficzny; |